

BRAIN
MADE

— CREACTIVE AGENCY

SEPTEMBRE-DECEMBRE 2024

PROMETNAV

Rapport de campagnes digitales

Spécialisée en communication et marketing, Brainmade est une agence intégrée de choix pour les PME et les marques qui désirent donner une impulsion dynamique à leur image, leurs produits et services. Proximité, efficacité et créa(c)tivité sont les moteurs de nos activités.

**“ we are a
creative
agency,”**

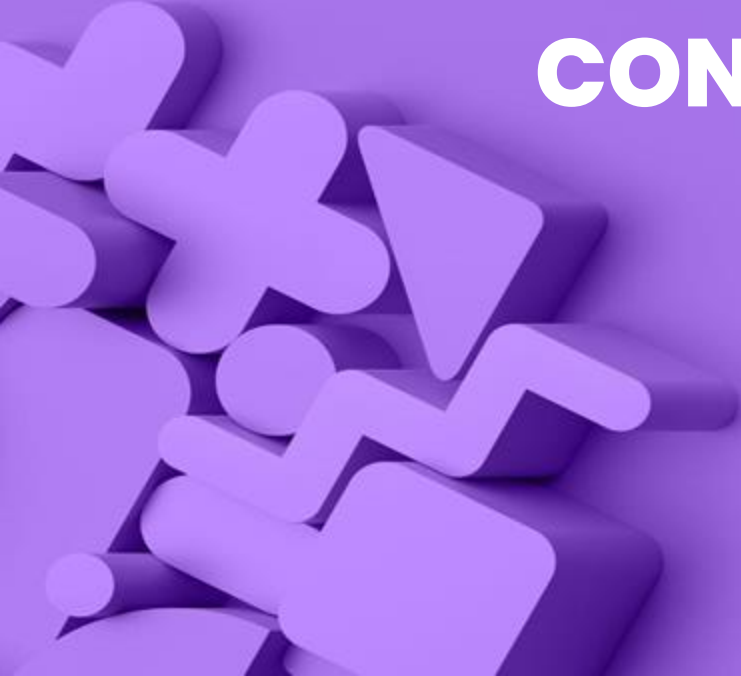


A cluster of 3D geometric shapes in various shades of purple and blue, including a large 'X', a triangle, a circle, and a zigzag line, positioned in the bottom-left corner of the image.

NOTORIETE

Sept.-Oct. 2024

CONTENUS VIDEO



PROMETNAV

Contenu video



vidéo 1



vidéo 2



vidéo 3



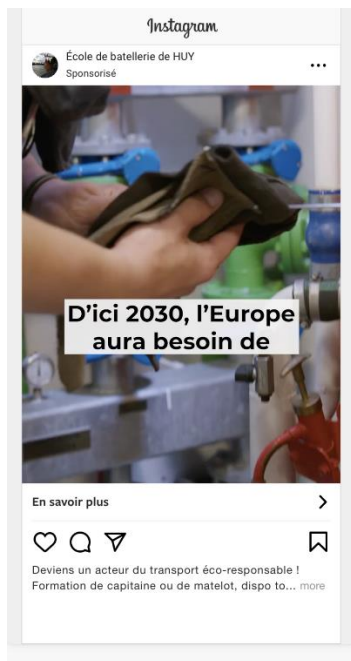
vidéo 4



Cible : parents
Réseau : Meta
Objectif : notoriété

PROMETNAV

Parents – Meta



Campagne digitale du 27/09 au 27/10

Achat média : 625€

Cible :

→ Wallonie, parents, 40-60 ans, Parents avec ados (13-17 ans) ou Parents avec des enfants adultes (18-26 ans). Taille estimée : 129 200 – 152 000

Résultats :

Couverture : 130 941

Impressions : 364 892

Répétitions : 3 par personne.

CPM : 1,71€

Thruplays : 28 729

Coût par thruplay : 0,02€

Diffusion des vidéos par rapport au nombre de thruplay, par ordre d'importance : **vidéo 3, 4, 1, 2.**

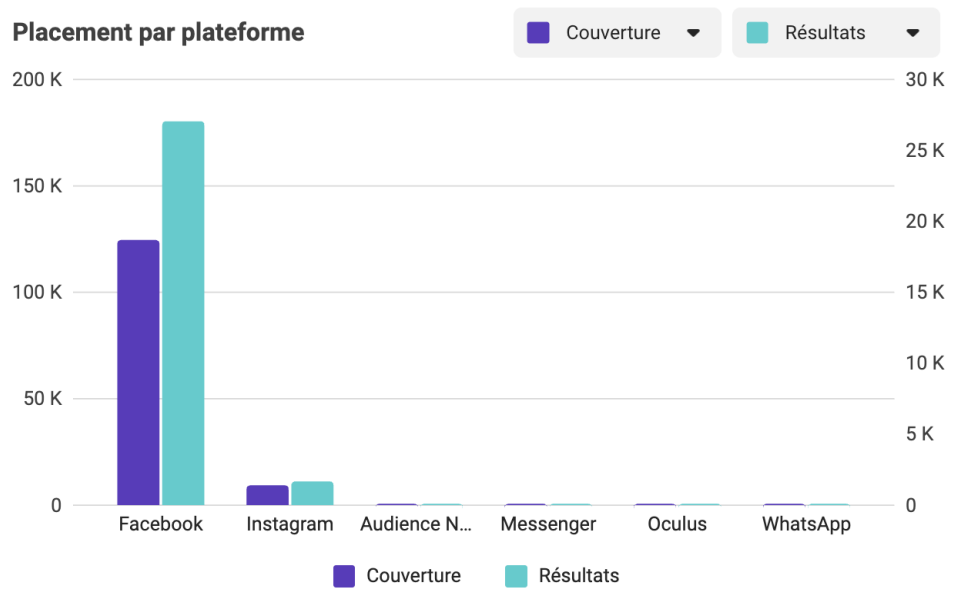
© **brainmade.agency** – Pour présentation uniquement



PROMETNAV

Parents - Meta

Placement par plateforme



La campagne a été diffusée presque uniquement sur Facebook.

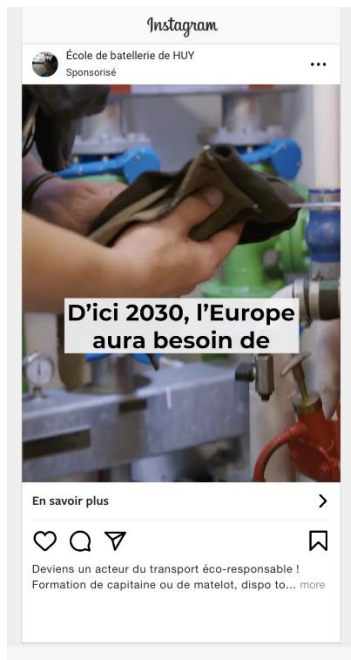
Pour une prochaine campagne, nous conseillons de garder la diffusion sur Facebook uniquement.



Cible : adolescents
Réseau : Meta
Objectif : notoriété

PROMETNAV

Adolescents - Meta



Campagne digitale du 27/09 au 27/10

Achat média : 312,50€

Cible :

→ Wallonie, adolescents (18-20 ans), taille estimée : 53 800 - 63 300.

Résultats :

Couverture : **42 565**

Impressions : **121 190**

Répétitions : **3** par personne.

CPM : **2,58€**

Thruplays : **10 412**

Coût par thruplay : **0,03€**

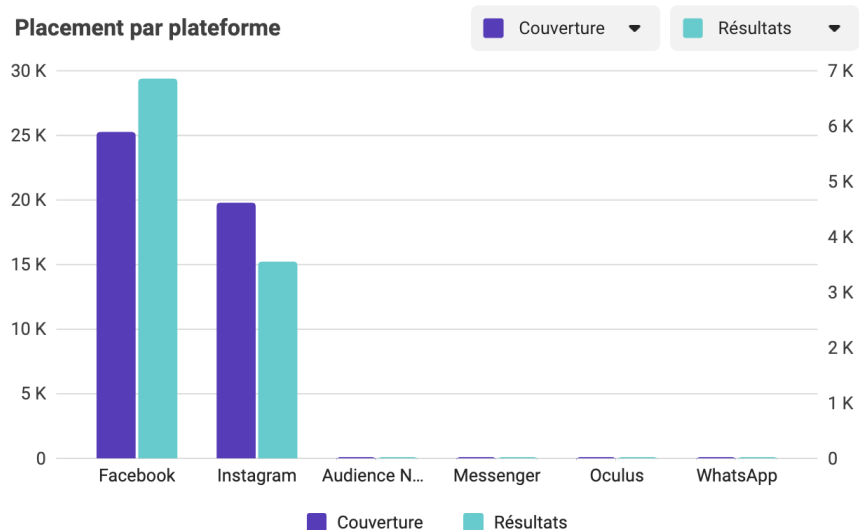
Diffusion des vidéos par rapport au nombre de thruplay, par ordre d'importance : **vidéo 3, 1, 4, 2.**

© **brainmade.agency** - Pour présentation uniquement



PROMETNAV

Adolescents - Meta



La campagne a été diffusée à environ 40% sur Instagram et 60% sur Facebook. On remarque également un peu plus de résultats (thruplays) par rapport à la couverture sur Facebook.

Pour une prochaine campagne, nous conseillons de garder la diffusion sur Meta et de laisser l'algorithme optimiser.



Cible : adolescents
Réseau : TikTok
Objectif : notoriété

PROMETNAV

Adolescents - TikTok



Campagne digitale du 27/09 au 27/10

Achat média : 312,50€

Cible :

→ Wallonie, adolescents (13-17, 18-24 ans). Intérêts : formation pour adultes, contenu liés véhicules et transports, contenu liés profession. Taille estimée : 177 000-219 000.

Résultats :

Couverture : **87 711**

Impressions : **288 066**

Répétitions : **3,8** par personne.

CPM : **1€**

Vues détaillées de 15 secondes (vues payantes) : **8274**

Coût par vue détaillées de 15 sec.: **0,04€**

Diffusion des vidéos par rapport au nombre de thruplay, par ordre d'importance : **vidéo 3, 2, 1, 4.**

© **brainmade.agency** - Pour présentation uniquement

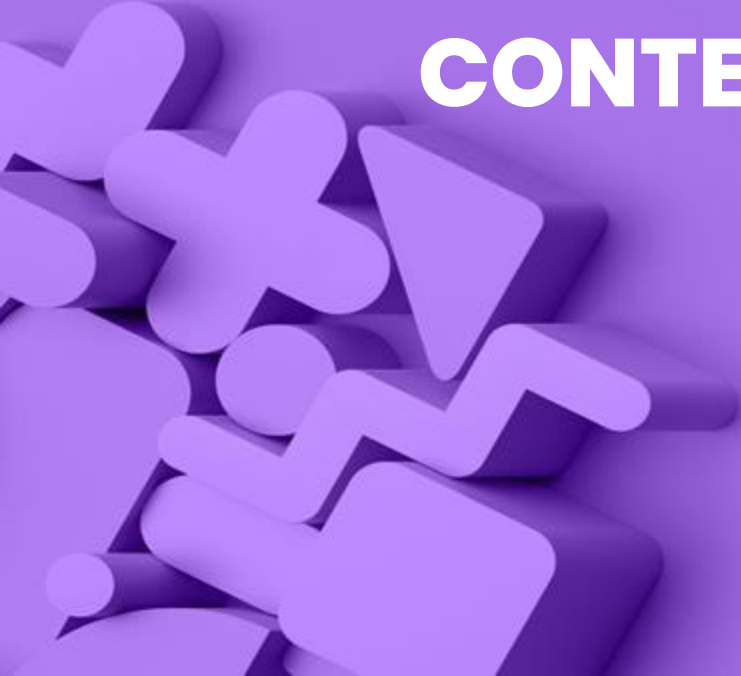


A cluster of 3D geometric shapes in various shades of purple and blue, including cubes, spheres, and a zigzag line, located in the bottom-left corner of the image.

TRAFFIC

Nov.–Dec. 2024

CONTENUS STATIQUES (Meta)



PROMETNAV

Contenu statiques



Statique 1



Statique 2



Cible : parents
Réseau : Meta
Objectif : trafic

PROMETNAV

Parents – Meta



Campagne digitale du 12/11 au 09/12

Achat média : 625€

Cible :

→ Wallonie, parents, 40-60 ans, Parents avec ados (13-17 ans) ou Parents avec des enfants adultes (18-26 ans). Taille estimée : 129 200 – 152 000

→ retargeting et audience similaire aux personnes ayant interagit avec la phase notoriété de la campagne.

Résultats :

Nombre de clics : **3471**

CPC : **0,18 €**

CTR : **1,46%**

Vue de page : **1445**

Coût par vue de page : **0,43 €**

Couverture : **87 182**

Impressions : **237 209**

Performance des visuels par rapport au nombre de clics, par ordre d'importance : **statique 1, 2.**

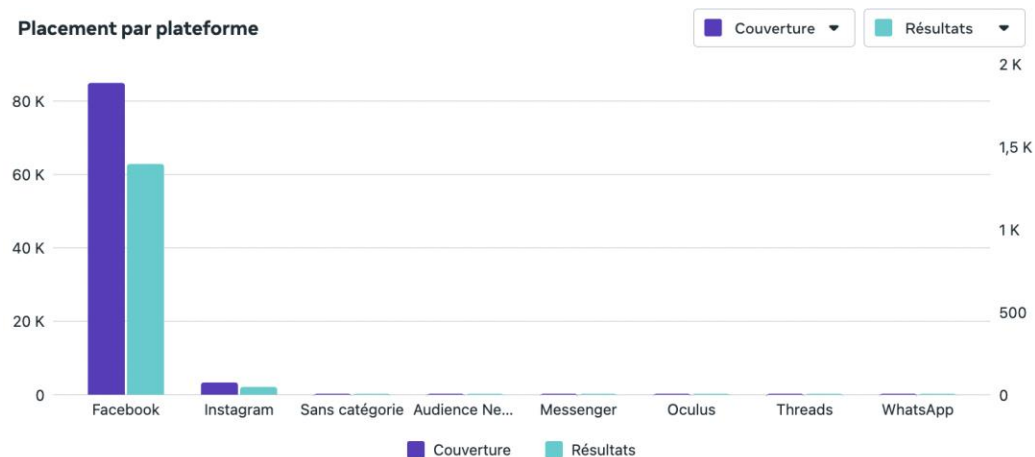
© **brainmade.agency** – Pour présentation uniquement



PROMETNAV

Parents - Meta

Placement par plateforme



La campagne a été diffusée à environ 5% sur Instagram et 95% sur Facebook.

Pour une prochaine campagne, nous conseillons de garder la diffusion sur Meta et de laisser l'algorithme optimiser.

PROMETNAV

Adolescents - Meta



Campagne digitale du 12/11 au 09/12

Achat média : 312,42€

Cible :

→ Wallonie, adolescents (13-17, 18-24 ans). Intérêts : formation pour adultes, contenu liés véhicules et transports, contenu liés profession. Taille estimée : 177 000-219 000.
→ retargeting et audience similaire aux personnes ayant interagit avec la phase notoriété de la campagne.

Résultats :

Nombre de clics : **480**

CPC : **0,65 €**

CTR : **0,47%**

Vue de page : **106**

Coût par vue de page : **2,95€**

Couverture : **24 570**

Impressions : **8377**

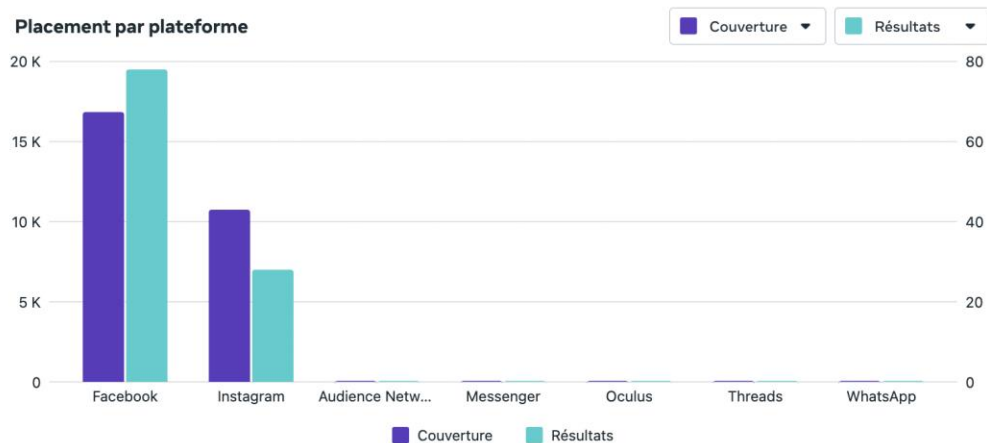
Performance des visuels par rapport au nombre de clics, par ordre d'importance : **statique 1, 2.**

© **brainmade.agency** - Pour présentation uniquement



PROMETNAV

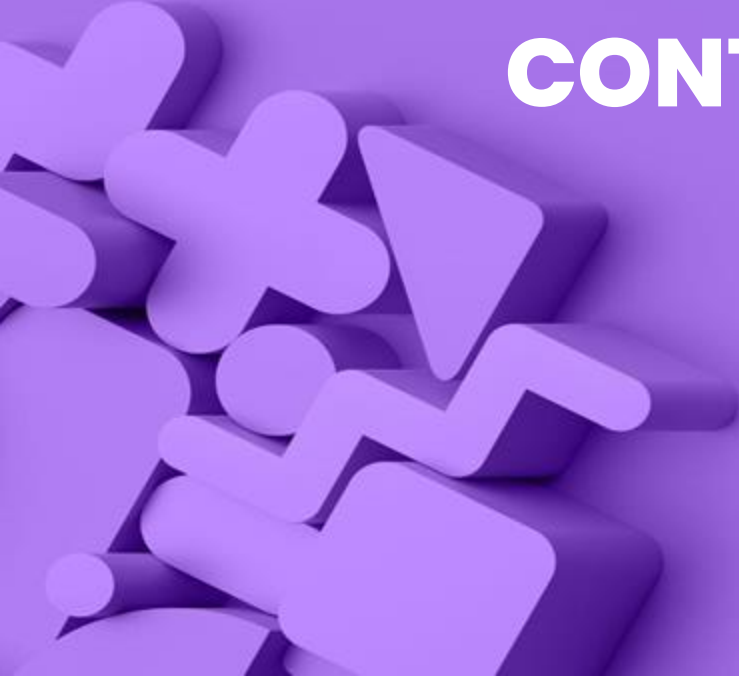
Adolescents - Meta



La campagne a été diffusée à environ 35% sur Instagram et 65% sur Facebook.

Pour une prochaine campagne, nous conseillons de garder la diffusion sur Meta et de laisser l'algorithme optimiser.

CONTENUS VIDEOS (TikTok)



PROMETNAV

Contenu vidéos



Vidéo 1



Vidéo 2



Cible : adolescents
Réseau : TikTok
Objectif : trafic

PROMETNAV

Adolescents - TikTok



Campagne digitale du 12/11 au 26/11

Achat média : 312,50€

Cible :

→ Wallonie, adolescents (13-17, 18-24 ans). Intérêts : formation pour adultes, contenu liés véhicules et transports, contenu liés profession. Taille estimée : 177 000-219 000.
→ retargeting et audience similaire aux personnes ayant interagit avec la phase notoriété de la campagne.

Résultats :

Nombre de clics : **1308**

CPC : **0,24 €**

CTR : **0,36%**

Vue de page : **605**

Coût par vue de page : **0,52€**

Couverture : **71 002**

Impressions : **365 920**

Diffusion des vidéos par rapport au nombre de clics, par ordre d'importance : **vidéo 2, 1.**

© **brainmade.agency** - Pour présentation uniquement



Lexique KPI

- **Couverture** : nombre de personnes uniques qui ont vu votre publicité au moins une fois.
- **Impression** : nombre total de fois que votre publicité a été diffusée, y compris les répétitions auprès des mêmes utilisateurs.
- **CPM** : coût pour atteindre mille impressions. C'est une mesure du coût par mille affichages de la publicité.
- **Répétition** : nombre moyen de fois que chaque personne a vu votre publicité sur une période donnée.
- **ThruPlay** : nombre de fois qu'une vidéo de 15 secondes ou plus a été regardée jusqu'à la fin, ou pendant au moins 15 secondes si la vidéo est plus longue.
- **Coût par ThruPlay** : coût moyen pour chaque ThruPlay obtenu.
- **Vues de vidéos à 25%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé au moins 25 % de votre vidéo.
- **Vues de vidéos à 50%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé au moins 50 % de votre vidéo.
- **Vues de vidéos à 75%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé au moins 75 % de votre vidéo.
- **Vues de vidéos à 95%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé au moins 95 % de votre vidéo.
- **Vues de vidéos à 100%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé la totalité de votre vidéo, de la première à la dernière seconde.
- **Clics** : nombre total de fois que les utilisateurs ont cliqué sur votre publicité, qu'il s'agisse d'un clic vers un lien ou d'une autre interaction.
- **CPC (Coût par clic)** : coût moyen pour chaque clic obtenu sur votre publicité. Cela inclut les clics vers un lien et d'autres types d'interactions, en fonction des paramètres de votre campagne.
- **CTR (Taux de clics)** : pourcentage de personnes ayant cliqué sur votre publicité par rapport au nombre total d'impressions.
- **Page View** : nombre de fois que les utilisateurs ont consulté la page de destination après avoir cliqué sur votre publicité.
- **Coût par Page View** : coût moyen pour chaque consultation de la page de destination générée par votre publicité.
- **Vues détaillées de 15 secondes** : Nombre de fois où ta vidéo a été lue pendant au moins 15 secondes, ou lue dans son intégralité si sa durée est inférieure à 15 secondes.
- **Coût par vues détaillées de 15 secondes** : coût moyen par vue détaillée de 15 secondes.

BRAIN
MADE

— CREATIVE AGENCY

Agence

SART-LEZ-SPA

brainmade.io

Bureaux

LIÈGE