

BRAIN
MADE

— CREATIVE AGENCY

AVRIL-MAI-JUIN 2025

PROMETNAV

Rapport de campagnes digitales

Spécialisée en communication et marketing, Brainmade est une agence intégrée de choix pour les PME et les marques qui désirent donner une impulsion dynamique à leur image, leurs produits et services. Proximité, efficacité et créa(c)tivité sont les moteurs de nos activités.

**“ we are a
creative
agency,”**



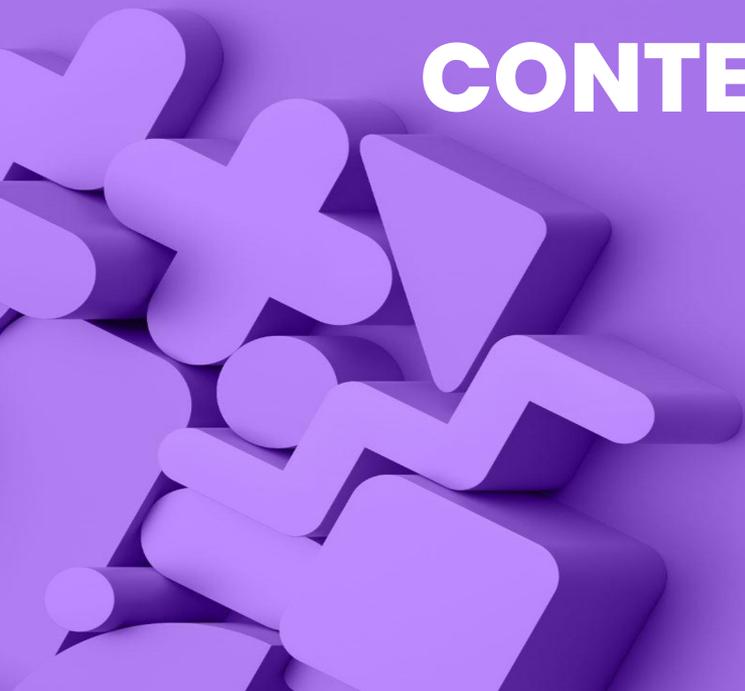
TRAFIC

Avril-Juin 2025



Cible : parents
Réseau : Meta
Objectif : trafic

CONTENUS STATIQUES (Meta)



PROMETNAV

Contenu statiques – parents

École de batellerie de HUY
Sponsorisé · 🌐

Découvrez le métier de capitaine ou matelot pour votre ado ! Contactez-nous pour en savoir plus.

**Batelier-ère,
une formation
accessible à tous!**

Matelot salarié
de 1800€ à 2400€ net

Batelier/Capitaine salarié
de 3000€ à 3500€ net

switchthange.be
Découvrez la formation de batellerie.ère ! [En savoir plus](#)

👍❤️👍 96 26 commentaires 91 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Statique 1

École de batellerie de HUY
Sponsorisé · 🌐

Apprenez-en plus sur les formations des métiers de la navigation intérieure pour votre ado !

Et si votre ado devenait
Batelier-ère?

- ✅ Salaire attractif
- ✅ Métier en pénurie
- ✅ Inscription toute l'année

switchthange.be
Formations : batellerie-ère et matelot-e [En savoir plus](#)

👍❤️👍 45 8 commentaires 34 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Statique 2

PROMETNAV

Parents – Meta



Campagne digitale du 12/04 au 12/06.
Achat média : 812€

Cible :

→ Wallonie, parents, 40-60 ans, Parents avec ados (13-17 ans) ou Parents avec des enfants adultes (18-26 ans). Taille estimée : 129 200 - 152 000
→ retargeting et audience similaire aux personnes ayant interagit avec la phase notoriété de la campagne.

Résultats :

Nombre de clics : **5241**
CPC : **0,15 €**
CTR : **1,44%**
Vue de page : **2017**
Coût par vue de page : **0,40 €**
Couverture : **153 733**
Impressions : **364 790**

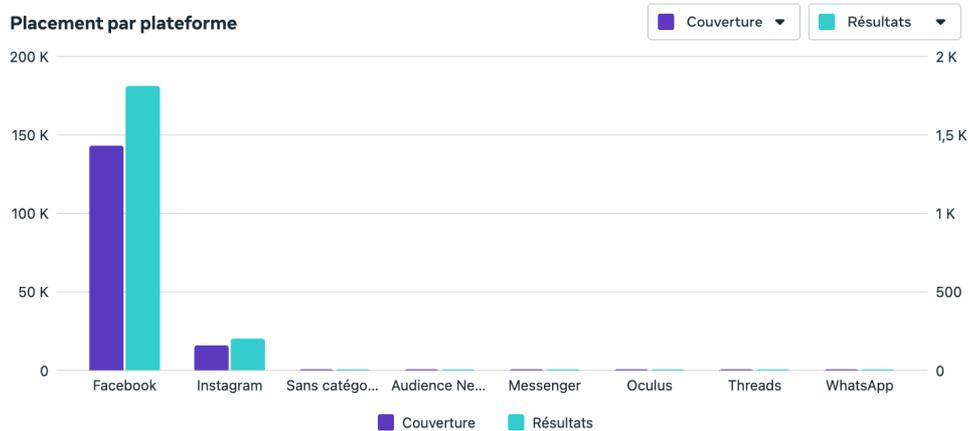
Performance des visuels par rapport au nombre de clics, par ordre d'importance : **statique 1, 2.**

© **brainmade.agency** - Pour présentation uniquement

PROMETNAV

Parents – Meta

Placement par plateforme



La campagne a été diffusée à environ 10% sur Instagram et 90% sur Facebook.

Par rapport à la première vague de la campagne (décembre 24), la diffusion sur Instagram a légèrement augmenté (était de 5%).

Pour une prochaine campagne, nous conseillons de garder la diffusion sur Meta et de laisser l'algorithme optimiser.



Cible : reconversion
Réseau : Meta
Objectif : trafic

CONTENUS VIDEO (Meta)



PROMETNAV

Contenu vidéo - reconversion



École de batellerie de HUY
Sponsorisé · 🌐

En reconversion professionnelle ? Salaire attractif, métier en pénurie, formation dispo toute l'année. On vous explique !

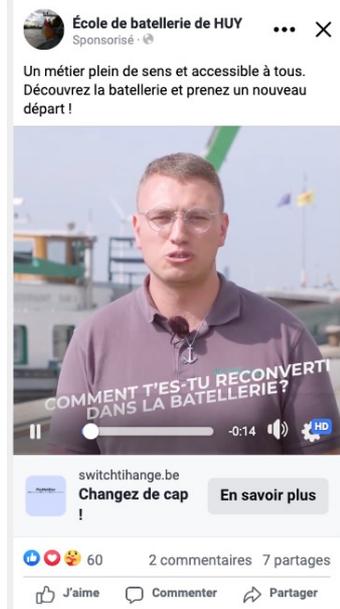
ET DONC VOUS VOUS ÊTES RECONVERTI DANS... ?

switchtchange.be
Se former à la batellerie En savoir plus

👍❤️ 21 1 commentaire 5 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Vidéo 1



École de batellerie de HUY
Sponsorisé · 🌐

Un métier plein de sens et accessible à tous. Découvrez la batellerie et prenez un nouveau départ !

COMMENT T'ES-TU RECONVERTI DANS LA BATELLERIE ?

switchtchange.be
Changez de cap ! En savoir plus

👍❤️😄 60 2 commentaires 7 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Vidéo 2

PROMETNAV

Reconversion – Meta



Campagne digitale du 12/04 au 12/06

Achat média : 670€

Cible :

→ Wallonie, 40-50 ans, intérêts : Entretien d'embauche (carrières), Emploi (carrières), Développement professionnel (carrières), Formation (éducation), Candidature (carrières), Site web d'emploi (carrières), Développement personnel (identité personnelle) ou Chasse à l'emploi (carrières)

Résultats :

Nombre de clics : **2511**

CPC : **0,27 €**

CTR : **1,22%**

Vue de page : **687**

Coût par vue de page : **0,97 €**

Couverture : **46 067**

Impressions : **206 079**

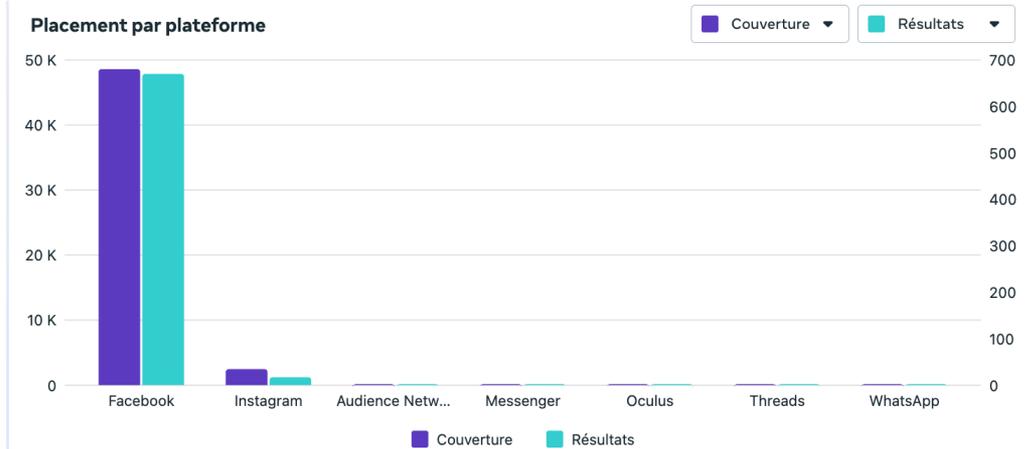
Performance des visuels par rapport au nombre de clics, par ordre d'importance : **video 2, 1.**

© **brainmade.agency** - Pour présentation uniquement



PROMETNAV

Reconversion - Meta

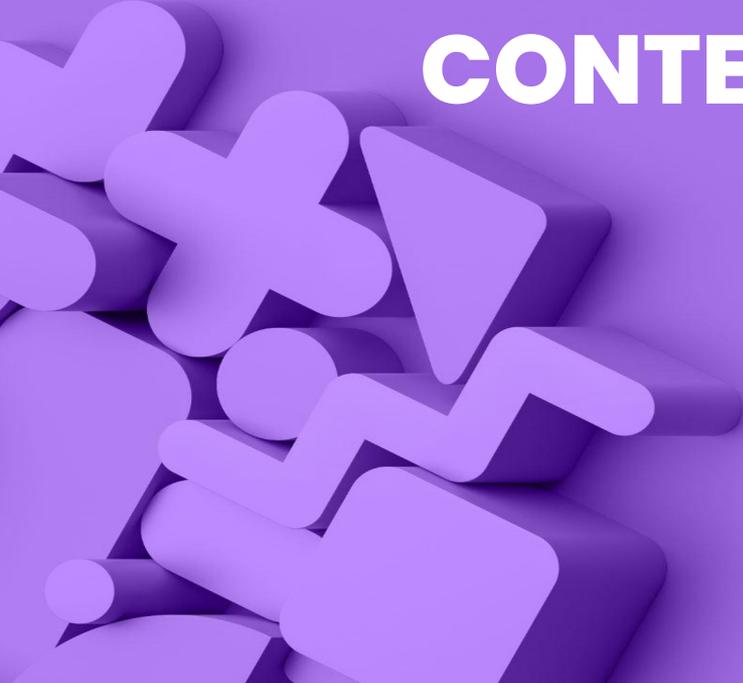


La campagne a été diffusée à environ 10% sur Instagram et 95% sur Facebook.

Pour une prochaine campagne, nous conseillons de garder la diffusion sur Meta et de laisser l'algorithme optimiser.

Cible : adolescents
Réseau : Meta
Objectif : trafic

CONTENUS STATIQUES (Meta)



PROMETNAV

Contenu statiques - ado

kaiblue
Publications

École de batellerie de HU...
Sponsorisé

**Batelier-ère,
une formation
accessible à tous!**

Matelot salarié
de 1800€ à 2400€ net

Batelier/Capitaine salarié
de 3000€ à 3500€ net

En savoir plus >

♥ Q ▼ 📌

Durée de la formation, diplôme, débouchées...
Découvrez-en plus sur les métiers de navigatio... more

Statique 1

kaiblue
Publications

École de batellerie de HU...
Sponsorisé

**Et si tu devenais
Batelier-ère?**

✓ Salaire attractif
✓ Métier en pénurie
✓ Inscription toute l'année

En savoir plus >

♥ Q ▼ 📌

Durée de la formation, diplôme, débouchées...
Découvrez-en plus sur les métiers de navigatio... more

Statique 2

PROMETNAV

Adolescents – Meta



Campagne digitale du 12/04 au 12/06

Achat média : **348€**

Cible :

→ Wallonie, adolescents (13-17, 18-24 ans). Intérêts : formation pour adultes, contenu liés véhicules et transports, contenu liés profession. Taille estimée : 177 000-219 000.
→ retargeting et audience similaire aux personnes ayant interagit avec la phase notoriété de la campagne.

Résultats :

Nombre de clics : **1342**

CPC : **0,26€**

CTR : **1%**

Vue de page : **508**

Coût par vue de page : **0,68€**

Couverture : **49 570**

Impressions : **138 901**

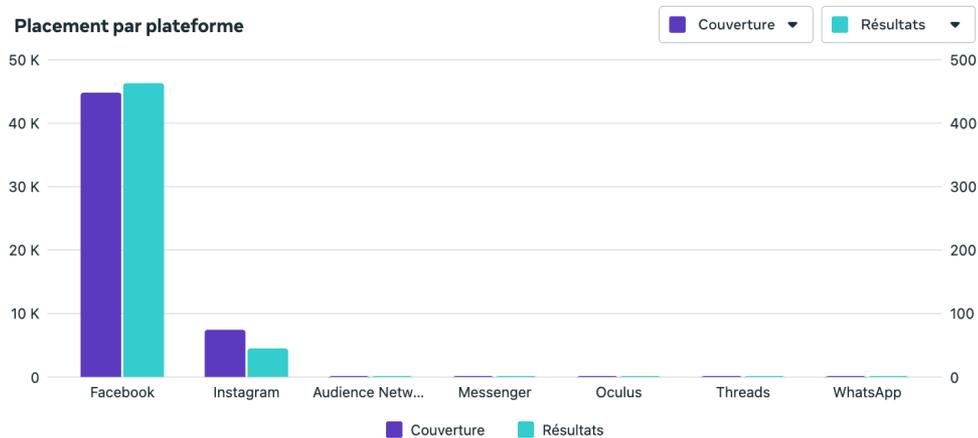
Performance des visuels par rapport au nombre de clics, par ordre d'importance : **statique 1, 2.**

© **brainmade.agency** - Pour présentation uniquement



PROMETNAV

Adolescents - Meta



La campagne a été diffusée à environ 15% sur Instagram et 85% sur Facebook.

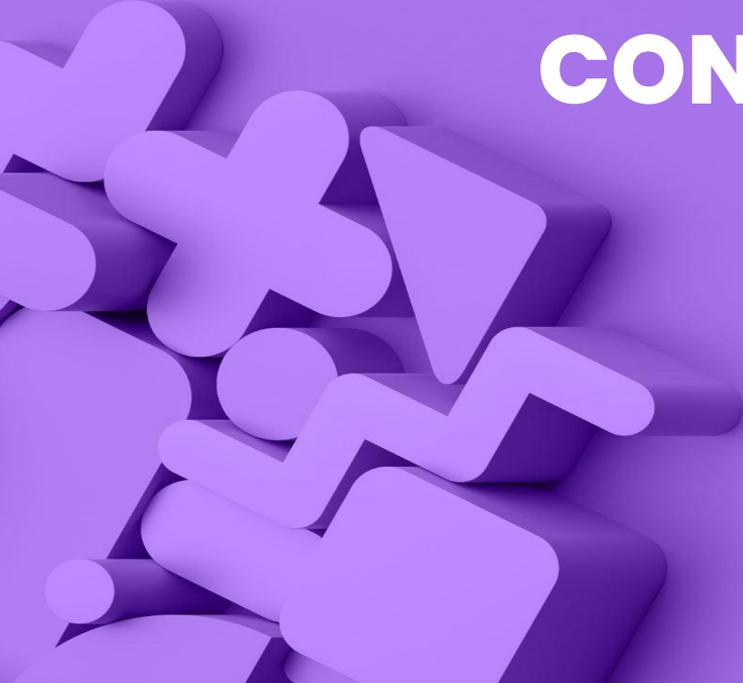
Par rapport à la première vague de la campagne (décembre 24), la diffusion sur Facebook a augmenté (était 65%).

L'utilisation de Facebook pour les campagnes de trafic, même auprès d'une audience plus jeune, reste pertinente.



Cible : adolescents
Réseau : TikTok
Objectif : trafic

CONTENUS VIDEO (TikTok)



PROMETNAV

Contenu vidéo – ado



Vidéo 1



Vidéo 2

PROMETNAV

Adolescents - TikTok



Campagne digitale du 12/04 au 12/05

Achat média : 614€

Cible :

→ Wallonie, adolescents (13-17, 18-24 ans). Intérêts : formation pour adultes, contenu liés véhicules et transports, contenu liés profession. Taille estimée : 177 000-219 000.
→ retargeting et audience similaire aux personnes ayant interagit avec la phase notoriété de la campagne.

Résultats :

Nombre de clics :

CPC : **0,19 €**

CTR : **0,34%**

Vue de page : **1726**

Coût par vue de page : **0,36€**

Couverture : **109 997**

Impressions : **958 308**

Diffusion des vidéos par rapport au nombre de clics, par ordre d'importance : **vidéo 2, 1.**

© **brainmade.agency** - Pour présentation uniquement

Lexique KPI

- **Couverture** : nombre de personnes uniques qui ont vu votre publicité au moins une fois.
- **Impression** : nombre total de fois que votre publicité a été diffusée, y compris les répétitions auprès des mêmes utilisateurs.
- **CPM** : coût pour atteindre mille impressions. C'est une mesure du coût par mille affichages de la publicité.
- **Répétition** : nombre moyen de fois que chaque personne a vu votre publicité sur une période donnée.
- **ThruPlay** : nombre de fois qu'une vidéo de 15 secondes ou plus a été regardée jusqu'à la fin, ou pendant au moins 15 secondes si la vidéo est plus longue.
- **Coût par ThruPlay** : coût moyen pour chaque ThruPlay obtenu.
- **Vues de vidéos à 25%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé au moins 25 % de votre vidéo.
- **Vues de vidéos à 50%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé au moins 50 % de votre vidéo.
- **Vues de vidéos à 75%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé au moins 75 % de votre vidéo.
- **Vues de vidéos à 95%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé au moins 95 % de votre vidéo.
- **Vues de vidéos à 100%** : nombre de fois que les spectateurs ont regardé la totalité de votre vidéo, de la première à la dernière seconde.
- **Clics** : nombre total de fois que les utilisateurs ont cliqué sur votre publicité, qu'il s'agisse d'un clic vers un lien ou d'une autre interaction.
- **CPC (Coût par clic)** : coût moyen pour chaque clic obtenu sur votre publicité. Cela inclut les clics vers un lien et d'autres types d'interactions, en fonction des paramètres de votre campagne.
- **CTR (Taux de clics)** : pourcentage de personnes ayant cliqué sur votre publicité par rapport au nombre total d'impressions.
- **Page View** : nombre de fois que les utilisateurs ont consulté la page de destination après avoir cliqué sur votre publicité.
- **Coût par Page View** : coût moyen pour chaque consultation de la page de destination générée par votre publicité.
- **Vues détaillées de 15 secondes** : Nombre de fois où ta vidéo a été lue pendant au moins 15 secondes, ou lue dans son intégralité si sa durée est inférieure à 15 secondes.
- **Coût par vues détaillées de 15 secondes** : coût moyen par vue détaillée de 15 secondes.

BRAIN MADE

— CREATIVE AGENCY

Agence

SART-LEZ-SPA

Bureaux

LIÈGE

brainmade.io