

SWITCH

Résultats des entretiens et des ateliers
participatifs dédiés à la Silver Economie
et au Bien Vieillir sur l'arrondissement
Huy-Waremme

Février 2023

Mission réalisée par



INTER'ACT



Introduction.....	3
Objectifs de la mission	3
Méthodologie appliquée à la mission	3
Méthodologie des ateliers.....	5
Résultats	5
Activités/loisirs (lien social)	5
Isolement.....	6
Culture	6
Bénévolat/Volontariat.....	7
Numérique.....	8
Activités commerciales.....	8
Services sur le lieu de vie.....	9
Médical.....	10
Retraite	10
Finances/assurances	11
Habitat.....	11
Mobilité.....	12
Aménagement.....	13
Aidants proches	13
CCCA.....	13
Communication	13
Inter-acteurs.....	14

Introduction

Créé par le Gouvernement wallon, SWITCH a pour mission de définir et de mettre en œuvre un plan de redéploiement économique centré sur les 31 communes de l'arrondissement de Huy-Waremme, en collaboration avec SPI et Noshag.

En créant SWITCH en 2021, le gouvernement wallon a souhaité anticiper l'arrêt progressif des activités de la Centrale nucléaire de Tihange en élaborant une stratégie d'accélération de croissance et de développement économique et de création de nouvelles activités, de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois au niveau local.

Pour ce faire, SWITCH agit comme catalyseur des acteurs locaux et régionaux, coordonnant les énergies et ressources existantes, publiques et privées, et accueillant les projets innovants et de nouveaux acteurs sur le territoire.

Plusieurs secteurs économiques à haut potentiel de développement ont été identifiés comme autant d'enjeux. Parmi ceux-ci, la Silver Economie et plus largement le Bien Vieillir sur le territoire.

La mission d'exploration autour de ces 2 thématiques a été confiée à Lara Vigneron (Yuza), Prof. Catherine Elsen (Inter'Act-ULiège) et Prof. Stéphane Adam (UPsySen/LyAge-ULiège), en collaboration avec l'équipe Switch, en particulier Evelyne Cartenstadt, Arnaud Lombardo et Frédéric Erpicum.

Objectifs de la mission

La mission réalisée sur l'arrondissement Huy-Waremme (HW) avait un triple objectif :

- 1) Identifier les acteurs du territoire en lien avec la thématique du bien vieillir, et plus spécifiquement la Silver Economie (SE)¹.
- 2) Comprendre les besoins des seniors et des professionnels, et cerner les projets existants sur le territoire HW.
- 3) Identifier les pistes de projets en lien avec la SE, et le rôle que pourrait jouer la DU dans le soutien de ces projets.

Méthodologie appliquée à la mission

Les étapes méthodologiques réalisées pour atteindre les objectifs de la mission sont décrites ci-dessous.

1. Une **cartographie** a été réalisée pour identifier les principaux acteurs (associations, institutions, entreprises) qui s'adressent aux seniors et agissent sur l'arrondissement Huy-Waremme : au total, **210 acteurs** ont ainsi été identifiés en lien (explicite) avec les seniors. Ces acteurs sont variés : du **domaine public** (villes, institutions, ...), des **entreprises**, des **associations** ainsi que des acteurs du domaine de l'**éducation** et de la **recherche** ainsi que des **représentants de citoyens seniors**, au travers entre autres des Conseil communal consultatif des Aînés (CCCA). Ils sont actifs au niveau local et/ou régional.

¹ Par SE, nous entendons dans le cadre de cette mission l'ensemble des produits et services qui peuvent être proposés dans ces différents secteurs d'activité pour couvrir les besoins liés à l'avancée en âge de l'ensemble de la population. La Silver Economie concerne à la fois l'économie dite "classique" et l'économie sociale. L'offre de biens et de services est formulée aussi bien par des acteurs des secteurs marchands que non marchands, des bénévoles, etc. Elle intègre également la contribution des seniors producteurs d'économie à travers leur capacité d'investissement, leurs activités bénévoles et associatives ainsi que leur participation au marché du travail.

2. **Onze entretiens approfondis** ont été menés auprès de quelques acteurs clés du territoire pour une exploration plus détaillée des besoins et des projets en cours : les acteurs sélectionnés sont essentiellement issus du public ou du domaine non marchand².
3. **Trois ateliers participatifs** ont été organisés et ont rassemblé les acteurs clés du territoire pour valider les besoins identifiés et déterminer des projets porteurs à implémenter.

Il y a eu un total de **58 participations (certaines personnes ayant participé à plusieurs ateliers)**.

Trois thématiques ont été sélectionnées pour l'animation de ces ateliers, étant donné leur potentiel en termes de création de biens et de services ; toutes trois reposent sur des fondamentaux intrinsèquement multi-disciplinaires et se prêtent particulièrement bien à l'approche par "la créativité et l'intelligence collective" propre à ce type d'ateliers :

- Rester actif et tisser des liens : loisirs, sports, culture, tourisme et bénévolat
Les seniors consacrent une partie importante de leur temps libre à leurs loisirs (jardinage, cuisine, marche, sports, etc.) ou à donner du temps pour autrui (bénévolat). Ces activités leur permettent de s'épanouir, de partager leurs expériences, de tisser du lien social et de lutter contre l'isolement. Ils voyagent également davantage, faisant du tourisme des seniors un secteur prometteur (mais nécessitant une approche spécifique).
 - Un habitat inclusif, évolutif et connecté, qui s'adapte au parcours de vie
La majorité des seniors souhaitent vieillir chez eux en conservant la meilleure qualité de vie possible, mais leur logement est souvent loin d'être adapté au bien vieillir. Anticiper les difficultés, prévoir des aménagements et des équipements (domotique) évolutifs ou adapter son logement pour créer des espaces de vie fonctionnels et sécurisés sont des réflexions encore trop peu ancrées et pourtant nécessaires. La même logique vaut pour les nouveaux logements : concevoir de l'habitat qui réponde à l'enjeu du vieillissement et du maintien à domicile, qui s'adapte tout au long de la vie et qui permet une mixité intergénérationnelle (via les volets urbanisme, marchés publics, aménagement du territoire, mobilité, accessibilité, etc).
 - Les services à domicile pour se donner le choix de rester chez soi.
De nombreux services à la personne favorisent le maintien à domicile : aide-ménagère (tâches ménagères, courses, petit bricolage, jardinier, etc.), auxiliaire de vie, garde de nuit, téléassistance, service de livraison de repas, consultation du dentiste, du médecin ou du kiné à domicile, assistance administrative ou technologique, etc. Ces personnes et leurs services permettent aux seniors en perte d'autonomie ou dépendantes d'être accompagnés au quotidien, de se sentir en sécurité à domicile et de rassurer leurs aidants proches.
4. Un **état de l'art des recommandations sur l'habitat et la mobilité pour un environnement "ami des aînés"**, outil d'analyse des futurs projets infrastructure et immobilier (réalisé par le Prof. Catherine Elsen).

Ce document résume les échanges et les résultats des entretiens et des ateliers, en présentant les besoins des seniors et des acteurs de terrain identifiés durant les différentes étapes de la mission, et lister les pistes d'idées et de projets à mettre en œuvre pour y répondre.

² Liste des organisations interrogées : AVIQ, GAL Pays des Condruses, GAL Jesuishesbignon, Abbeyfield, Ville de Huy, CPAS de Huy, CCCA Modave, CCCA Nandrin, CCCA Amay, CSD Liège, CHR Huy, Mutualités chrétiennes (Centre mutualistes de santé), ENEO.

Pour donner suite à cette mission, les résultats de ces ateliers seront transmis aux participants afin que chacun puisse s'en inspirer et se les approprier dans de futurs travaux et projets. En accord avec ses propres objectifs, Switch évaluera de quelle manière soutenir de nouvelles actions dans les thématiques de la Silver Economie et du Bien Vieillir.

Méthodologie des ateliers

Durant chacun des 3 ateliers, les participants ont été invités à échanger et explorer les besoins et pistes de projets au travers des étapes suivantes.

- 1) **Brise-glace** : Sur base d'un photolangage thématique sur les seniors, les participants ont été invités à choisir une carte illustrative et se présenter au travers de celle-ci.
- 2) **Imprégnation/exploration** : Les participants ont été invités à réfléchir et échanger à propos de la question suivante : Pour (encore mieux) bien vivre à HW, en particulier en ce qui concerne les seniors, quels sont les besoins auxquels il faut encore répondre, éventuellement les projets qui existent, qui vous inspirent et qu'il faudrait pousser ou améliorer ?
- 3) **Idéation/ brainstorm** : Pour faire émerger de idées, des pistes de projet, les participants ont ensuite « brainstormé » sur la question suivante : Quels sont les projets, les actions à mettre en place qui auront un impact sur les seniors et qui rendront le territoire HW plus attractif, que ce soient pour les citoyens, les entreprises, et de manière générale tous les acteurs de la silver ?
- 4) **Classement des idées** : Les participants ont ensuite évalué les idées et les pistes de projets en termes de faisabilité :
 - ✓ En fonction de ressources nécessaires (humaines, financières, matérielles, ...), le projet est-il peu faisable ou très faisable sur HW ?

et de désirabilité :

- ✓ Le projet est-il peu désirable ou très désirable pour HW ?

Résultats

Les résultats présentés dans ce document résument les besoins identifiés dans les différents secteurs d'activités de la SE, ainsi que les idées et projets qui ont émergé grâce aux échanges entre les participants. Ces résultats ne sont bien entendu pas exhaustifs. Seule une partie des acteurs identifiés sur HW ont été interrogés ou ont participé aux ateliers. Par ailleurs, d'autres idées et projets pourraient émerger d'échanges futurs. Ces résultats doivent être vus comme une source d'inspiration pour tous les acteurs de terrain de HW, avec la possibilité pour chaque acteur de reprendre et s'approprier les idées proposées telles quelles, de les adapter, de les assembler, etc.

Activités/loisirs (lien social)

Besoins identifiés

Les seniors ont besoin de plus de partage, de contact, de moments de rencontre, de convivialité. Ils veulent participer à plus d'activités, non-stigmatisantes pour eux. Ils ont aussi envie de participer à des événements qui mobilisent un peu plus l'ensemble de la famille. Ils ont aussi envie de continuer à apprendre. Les activités proposées doivent être abordables financièrement.

Idées de projet

Sortir de chez soi

- Jumeler une personne et une maison pour avoir un 2e chez-soi.
- Une fois par mois, le repas du CPAS n'est pas livré, mais c'est plutôt le senior qu'on vient chercher chez lui pour que tout le monde mange ensemble.

- Valoriser l'initiative sur Tinlot créée par Altéo : « une après-midi en dehors des murs ».
- Favoriser les projets de triporteur (balades à vélo grâce à des bénévoles).
- Cartographier les services d'accueil de jour et en implanter là où il en manque.

Intergénérationnel

- Créer des compétitions Inter-villages avec des équipes intergénérationnelles.
- Sensibiliser dans les écoles à l'intérêt de l'intergénérationnel.
- Créer des « je marche pour ma forme », en mode intergénérationnel.
- Organiser des balades contées (seniors et enfants)
- Créer des activités seniors dans les maisons de jeunes.

Activités

- Créer un espace multi-activités avec un système de transport ou de ramassage pour faciliter l'accès. Ce lieu organiserait des activités, des rencontres. Il aurait une brasserie, des terrains de pétanque, etc. Il pourrait également fournir des formations de type formation numérique.
- Identifier des friches existantes non polluées pour implanter des jardins et potagers partagés.
- Créer une ludothèque mobile pour renouveler les jeux à disposition.
- Mieux faire connaître le réseau séquoia, leurs offres et leurs activités.
- Organiser des tournées de club seniors.

Accessibilité

- Créer de chèques activité loisirs.
- Favoriser l'utilisation de budgets participatifs. Par exemple, pour réimplanter des cafés papote ou des *Food Trucks* au cœur des villages.

Isolement

Besoins identifiés

Les acteurs de terrain ont besoin d'aide pour repérer et contacter les personnes plus isolées.

Idées de projet

- Créer un responsable senior ou un responsable réseau solidarité au niveau des communes.
- Créer des ambassadeurs de quartier ou des anges-gardiens de quartier.
- Mettre en place la [popote roulante](#) (projet québécois) en « version locale ».
- S'assurer pour les professionnels de connaître le vécu de la personne âgée (testament de vie, information sur les goûts des seniors (nourriture, culture, musique, ...) à l'entrée dans les maisons de retraite).
- Lister les numéros de téléphone des seniors par commune.
- Évaluer les développements technologiques ou non technologiques qui permettraient d'identifier les personnes isolées.

Culture

Besoins identifiés

Les seniors veulent participer à plus d'activités culturelles. Ils doivent pouvoir accéder à ces activités en termes de mobilité et d'un point de vue financier.

Idées de projet

- Créer un projet passeur de mémoire pour chaque commune. Eventuellement associer à chacun de ces projets un projet de visite guidée de son village.
- Développer le tourisme local grâce aux seniors en les chargeant par exemple de balades guidées, de raconter l'histoire de la commune, etc. (cf. idée précédente).
- Recevoir un chèque culture pour toute action citoyenne de type bénévolat.

Bénévolat/Volontariat

Besoins identifiés

Les seniors ont besoin de se sentir utiles et de rester actifs. Ils ont besoin connaître les différentes possibilités de volontariat, pour certains comme volontaires, pour d'autres afin de bénéficier d'une aide, parfois plus ponctuelle. Certains acteurs, par exemple les villes, recherchent des volontaires.

Idées de projet

Communication et plateformes

- Centraliser la communication sur les besoins de volontariat.
- Simplifier le paysage des plateformes de volontariat et soutenir l'animation. Dans cette plateforme, pouvoir différencier le bénévolat, du troc de services ou encore des services payants.
- Mettre en place une plateforme de réservation de services offerts par les seniors.
- Organiser un salon du volontariat (à noter qu'il y a un salon de volontariat par an à Namur).

Professionnalisation

- Créer une agence d'intérim senior de volontariat. Le volontariat implique parfois des démarches administratives importantes qui pourraient être facilitée par cette agence.
- Donner la possibilité au senior de faire du bénévolat à la carte. Et pas par exemple, tous les jeudis de 17h à 20h, ce qui peut être très ou trop contraignant. Cela peut également être coûteux pour le bénévole lui-même (coût du transport par ex.). Il faut lever ces freins.
- Créer une formation de bénévolat.
- Encadrer les bénévoles de manière professionnelle.
- Proposer un accompagnement au FOREM spécialisé dans le travail et le bénévolat des seniors. Professionnaliser l'accompagnement.

Activités de bénévolat

- Favoriser le compagnonnage, par exemple grâce à un service de la ville.
- Mettre en place un partenariat senior avec les écoles.
- Mettre en place un réseau de volontaire visiteurs de personnes âgées.
- Remobiliser les repair cafés. Mettre en place un réseau de volontaires réparateurs seniors.
- Valoriser le projet Galopin et lui faire parcourir plus de communes.

Incitants

- Créer des incitants fiscaux pour les entreprises afin de favoriser le bénévolat.

Numérique

Besoins identifiés

Une partie des seniors souffre de la fracture numérique. Cette fracture se matérialise par l'incapacité d'utiliser du matériel comme un smartphone ou des services spécifiques comme les services bancaires en ligne, ou l'incapacité financière à acquérir du matériel (ordinateur, smartphone).

Certains seniors n'ont pas connaissance qu'il existe des cours pour se former au numérique et à certains services en ligne plus spécifiques. Pour d'autres, ils rencontrent des difficultés à s'y rendre.

Enfin certains seniors souffrant de la fracture numérique sont mal informés dans une série de domaines car les communications venant d'acteurs professionnels sont de plus en plus digitalisées.

Idées de projets

Sujets de cours

- Créer des cours de commerce en ligne avec, entre autres, des sujets abordés comme la question de la TVA, des taxes liées à la douane, des faux e-mails (en particulier avec les colis), etc.

Intervention financière

- Intervenir de manière financière dans les outils digitaux (équipement) aux seniors par les pouvoirs publics.

Formation à domicile

- Créer des formations à domicile sur des outils numériques. Par exemple, des bénévoles qui viennent chez la personne. Ou former les aide-ménagères à former les seniors au numérique (cf. Idée des formations polyvalence).
- Mettre en place un réseau de bénévoles pro informatiques qui se déplacent aussi dans les lieux de vie des seniors.

Nouveaux intervenants

- Créer un profil innovant du « technophile public » comme les écrivains publics d'antan.

Activités commerciales

Besoins identifiés

Les commerces de proximité nécessaires pour limiter les déplacements ne sont pas suffisamment nombreux ou manquants. Dans certains cas, les commerces plus accessibles financièrement sont loin des lieux de vie des personnes plus précarisées.

Idées de projets

Nouveaux commerces

- Soutenir la création de commerces de proximité nécessaires.
- Ouverture des maisons de repos au public grâce à des commerces implantés dans des maisons de repos car c'est un milieu fort cloisonné.
- Créez des magasins mobiles qui viennent dans les villages et les maisons de repos.
- Soutenir la création de café sociétaux pour redonner l'envie d'aller au café. Créer plus de « cat cafés ».

Accessibilité financière

- Mise en place d'achats groupés dédiés aux seniors.

Services sur le lieu de vie

Besoins identifiés

Les seniors ont besoin de services sur leur lieu de vie qui répondent mieux à leurs besoins, leurs attentes, leurs choix. Ces services doivent être centrés sur les seniors, bienveillants avec eux, les rendant plus acteurs de leur vie. Les seniors ont besoin de connaître les services existants et dont ils peuvent bénéficier. Ces services doivent renforcer l'ancrage du senior dans son environnement, son quartier,...., pour qu'il s'y sente bien.

Les services devraient bénéficier d'une meilleure visibilité et coordination. Cela permettrait de fournir un meilleur suivi aux seniors, entre autres en créant du lien entre ce qui existe déjà sur le territoire, éventuellement en harmonisant les services et en favorisant la communication entre les différents intervenants.

Il n'y a pas suffisamment de prestataires pour les métiers des services à domicile. Ces métiers devraient être valorisés d'une manière ou d'une autre. En outre, ces personnes devraient pouvoir acquérir facilement de nouvelles connaissances et compétences, entre autres liées aux nouvelles technologies.

Idées de projet

Augmentation des services disponibles

- Étendre le réseau d'assistants de vie.
- Mettre en place des structures de répit avec une agence d'intérim pour ce type de situation.
- Créer des services ponctuels (quand il n'y a pas besoin d'une aide familiale régulière par exemple).
- Soutenir les indépendants qui proposent des services sociaux. Cela peut coûter moins cher de soutenir la personne de cette manière que de créer cette activité au sein d'une commune. Par exemple, au travers d'incitants fiscaux pour des entreprises au service social, mais qui doivent être rentables.
- Étendre la télévigilance avec une chaîne d'appel basée sur des bénévoles quand les seniors n'ont pas suffisamment de proches (voir projets des Mutualités Chrétiennes).

Attractivité des métiers

- Mettre en place une campagne publicitaire de revalorisation de métier d'aide-familiale dans les écoles primaires et secondaires
- Lancer un groupe de travail sur la valorisation des métiers à domicile et établir toutes les pistes d'actions pour avoir plus de candidats.

Communication

- Réaliser un cadastre de services à domicile ou lieu de vie disponibles (résidences, MR/MRS) (cf. mysenior.be)

Formation

- Créer des services d'aide familiale, d'aide-ménagère, d'assistant.e.s de vie plus centrés sur les seniors (plus à l'écoute de leur besoins et attentes). Voir par exemple le modèle « Reinventing organisations » ou modèle Tubbe en version aide à domicile.
- Former à l'écoute.
- Repenser les missions des intervenants au domicile et leur permettre une plus grande polyvalence grâce à une formation (ex aide-ménagères capables d'aider les seniors avec le numérique).

Technologies

- Mettre en place une formation sur l'évolution des techniques et technologies à destination des aides et soins à domicile.
- Former les formateurs aux nouvelles technologies.
- Permettre à des acteurs plus traditionnels, comme les CPAS, de pouvoir proposer aux bénéficiaires des solutions technologiques. Proposer un catalogue, avec éventuellement des formations.
- Mettre en place une veille technologique autour des seniors pour faciliter le travail des organisations comme les aides et soins à domicile, les aider à choisir leur futur produit.
- Faire valider les produits (technologiques) proposés par des seniors et des professionnels comme des ergothérapeutes.
- Créer un distributeur de produits seniors et professionnels labellisés.

Médical

Besoins identifiés

La collaboration et la communication entre les acteurs de soins et les aides à domicile est insuffisante. La prévention en santé est de manière générale insuffisamment abordée.

Idées de projet

- Favoriser l'appropriation de la boîte jaune en adaptant la communication. Il y a un enjeu de stigmatisation.
- Mettre en place un groupe de travail sur comment mieux gérer les urgences. Par exemple, trouver de manière rapide une solution de transition avant de rentrer chez soi. Il y a peu d'anticipation, pas d'interlocuteurs et peut-être pas une offre suffisante.
- Faciliter le travail de prévention par les CCCA.
- Accompagner la coordination de ligne non médicale (aidants proches, assistant.e.s de vie, aides ménagères etc.) et des lignes médicales (1^{ère} ligne, 2^{ème} ligne, etc.).

Retraite

Besoins identifiés

Une partie des seniors ne se prépare pas tout ou de manière insuffisante au passage à la retraite.

Idées de projet

- Faciliter une mise à la retraite plus progressive.
- Organiser un salon pour bien préparer sa retraite (voir avec Province du Luxembourg – projet Senior Activ')
- Éventuellement adapter le MOOC, qui sera peut-être mis en place par la province de Luxembourg pour faciliter la préparation à la retraite.

- Communiquer sur le fait que les seniors peuvent avoir un travail rémunéré dans les limites des 8.000€ par an pour devenir coach pour les jeunes par exemple.

Finances/assurances

Besoins identifiés

Une partie des seniors rencontre des difficultés matérielles. Certains de ces seniors ne veulent pas expliquer que c'est difficile pour eux financièrement. Une partie également a besoin d'être rassuré sur leurs capacités financières à prendre en charge les conséquences de leur vieillissement (état de santé). Pour la plupart, ils aspirent à une certaine qualité et à un confort de vie. Cela signifie, entre autres, pouvoir accéder à des logements adaptés dont les coûts ne sont pas trop importants pour eux.

Idées de projet

- Communiquer sur l'intérêt du viager.
- Communiquer sur le [Community Land Trust](#).

Habitat

Besoins identifiés

Les seniors ont besoin d'autonomie, d'indépendance et de vivre dans un habitat qui leur laisse leur liberté de choix. S'ils changent d'habitat par choix ou par nécessité, ils doivent pouvoir vivre dans des habitats adaptés et accessibles d'un point de vue mobilité et financier, pas loin de leur logement précédent s'ils le souhaitent. Ils ont besoin de se sentir en sécurité chez eux, d'anticiper le changement d'habitat ou son adaptation. Ils ont besoin aussi d'être accompagné dans ces changements. Pour ceux qui souhaitent initier un habitat partagé, ils ont besoin de soutien dans leurs démarches.

Idées de projet

Nouvelles structures/modèles de rénovation et adaptation

- Créer une maison de repos du côté de Tinlot/Modave.
- Soutenir le projet de module adossé à une maison (projet GAL Pays des Condruses) ou d'autres modèles comme les *tiny houses* sur base de containers.
- Faciliter la mise en place de structures intermédiaires, par exemple pour le retour d'une hospitalisation, sans devoir aller dans une maison de repos de manière temporaire.
- Mettre en place un projet pilote de résidence services couplée avec une école.

Communication

- Clarifier et communiquer sur les compétences des services d'urbanisme.

Légal

- Revoir le statut de cohabitant en l'adaptant aux spécificités du bien vieillir ensemble pour limiter la perte de revenus.
- Faciliter la reconnaissance par des organismes comme la Fédération Wallonne du Logement pour la création de certains types d'habitats.
- Faciliter le cadre légal des habitats groupés.
- Permettre au service d'urbanisme d'imposer un quota d'habitats adaptés/ intergénérationnels/... aux promoteurs immobiliers. Ou avoir cette contrainte dans les marchés publics.

- Inciter les promoteurs immobiliers à proposer des typologies d'habitat très différentes l'une de l'autre.

Formation/ aides pour les professionnels

- Créer un référentiel habitat à destination des architectes et des concepteurs de logement pour dresser toutes les lignes de conduite lorsque l'on conçoit un logement adaptable.
- Former les architectes à l'intergénérationnel et au multigénérationnel.

Formation/ aides pour les citoyens

- Créer des formations ou des activités de sensibilisation des citoyens qui veulent faire construire à ce qu'il faut anticiper pour créer un habitat adaptable. Et apprendre comment anticiper techniquement, structurellement la division du logement.
- Créer une formation ou des activités de sensibilisation des citoyens qui veulent rénover pour apprendre comment on peut préserver son patrimoine tout en adaptant son habitat.
- Créer des parrains de quartier pour accompagner les changements de lieu de vie.
- Créer un référent facilitateur habitat groupé/ participatif, au niveau des services de la ville par exemple. Il manque un acteur sur le territoire capable de rassembler les informations sur le sujet.
- Créer une charte et un bail type pour le bien vieillir ensemble. En particulier en intergénérationnel. Proposer un document générique adaptable pour que chaque communauté ne doive pas recommencer tout le travail à chaque fois.

Financement

- Nouveau modèle de financement P2P pour l'adaptation de l'habitat. Trouver des propriétaires partants pour répondre à la demande des seniors et permettre une reconnaissance pour des aides.
- Trouver des acteurs financiers pour se positionner sur le domaine de l'habitat groupé où participatif. Ce n'est pas un modèle traditionnel du promoteur qui achète, construit et transforme et puis qui vend.
- Rendre plus visible les primes de la Ville (de Huy par exemple) pour l'adaptation du logement.

Adaptation de l'habitat

- Créer un Ikea de l'habitat adaptable et évolutif. Le coupler avec un showroom virtuel.
- Mettre en place une recyclothèque d'aides techniques (adaptation habitat et aide à la personne) moins chères.

Mobilité

Besoins identifiés

Que ce soit que ce soit en mode individuel ou collectif, les seniors ont besoin de plus de moyens transport (cela comprend une fréquence plus grande pour des transports collectifs), y compris le weekend, depuis les petits villages vers des lieux qui proposent du sport, de la culture. Les déplacements doivent être moins coûteux. Il faut augmenter la proximité des services et favoriser la mobilité douce.

Idées de projet

- Créer un Pédibus autogéré par les seniors du quartier.

- Mettre en place un projet pilote de taxi culturel. Il moins stigmatisant et plus flexible dans ses horaires que le taxi social.
- Mettre en place un bus ramassage pour des activités spécifiques comme les cours numériques.
- Soutenir les projets de triporteur type vélo, sans âge, intergénérationnel.
- Créer un Uber local pour les seniors, ou un service blablacar sous l'égide d'une commune. Attention à avoir dans la flotte de véhicules des voitures facilement accessibles aux PMR.

Aménagement

Besoins identifiés

Les quartiers devraient être plus adaptés aux seniors. Les seniors ont besoin de se sentir plus en sécurité. La sécurité sur les trottoirs, les pistes cyclables devrait augmenter.

Idées de projet

- Planifier le territoire au travers de plans de secteurs en fonction des possibilités de mobilité pour structurer les projets d'habitat à l'avenir.
- Faire le cadastre des espaces publics à réaménager en priorité. Cela pourrait être fait par des seniors experts dans un principe de balade commentée. A combiner avec la création d'un parcours patrimoine ou la création de nouvelles balades touristiques pour ne pas rester que dans du négatif (recenser tout ce qui ne va pas).

Aidants proches

Besoins identifiés

Les aidants proches ont à la fois besoin de répit, de soutien et de reconnaissance. Ils ont aussi besoin de pouvoir aussi échanger entre eux. Certains aidants proches sont eux-mêmes seniors.

Idées de projet

- Organiser des groupes de parole, des groupes de soutien aux aidants proches.
- Mettre en place plus de services de répit (pour le domicile ou en séjour court).
- Mettre en place un accompagnement plus personnalisé, éventuellement avec formation pour les aidants proches.

CCCA

Besoins identifiés

Les CCCA souhaiteraient pouvoir échanger entre eux sur leurs activités et leurs pratiques.

Idées de projet

- Créer des inter-CCCA. Fédérer les CCCA à l'échelle supra-communale pour une mise en commun des bonnes pratiques et des projets.
- Former les CCCA à aller chercher les besoins des seniors sur leur territoire. (« Professionnalisation » des CCCA pour certaines de leurs actions).

Communication

Besoins identifiés

Certains seniors ne sont pas au courant des services dont ils pourraient bénéficier ni des activités auxquelles ils pourraient participer. La communication vers les seniors pour présenter les activités devrait être plus adaptée.

Idées de projet

Faire connaître ce qui existe

- Créer un cadastre de l'existant type guide des aînés qui devrait intégrer le cadastre des GAL, et associations en tout genre. Laborieux de prime abord, mais essentiel pour toute une série de projets.
- Valoriser le guide des aînés proposés par le GAL Je suis hesbignon et qui n'est pas encore assez connu.
- Organiser un salon. Intérêt de la Ville de Huy et des 2 GAL. À noter qu'il en existe déjà un à Waremme.

Âgisme

- Soutenir une campagne de pub sur l'âgisme (cf. blog coup de vieille).
- Soutenir un programme de sensibilisation dans les écoles sur l'âgisme.

Inter-acteurs

Besoins identifiés

Les acteurs du territoire ont besoin de mieux se connaître et d'échanger sur leurs projets et leurs pratiques. Les acteurs et les services proposés devraient bénéficier d'une meilleure visibilité et il devrait y avoir une articulation plus efficace des différents professionnels.

Idées de projet

- Créer une plateforme d'échange d'idées.
- Créer un réseau d'acteurs entre communes pour échanger sur les projets et les pratiques.
- Créer un catalogue de ressources à partager avec système de location.

Remerciement

Merci à tous les participants pour votre temps et votre expertise !

























